

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Toffifee i wieczór gotowy!”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Toffifee i wieczór gotowy!**” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Fortis – Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Spółka Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS: 0000080471, NIP: 5240304216 („**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie STORCK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-208), przy ul. Przyokopowej 26, posiadającą NIP: 5260150986, REGON: 012014323 oraz numer KRS: 0000026208 („**STORCK**”).
4. Konkurs polega na dokonaniu zakupu Produktów Konkursowych wyłącznie w sklepach stacjonarnych działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod oznaczeniem „**Stokrotka**” lub sklepie internetowym dostępnym pod adresem: <https://sklep.stokrotka.pl/> oraz rozwiązaniu zadania konkursowego: „Opisz, jak wygląda Twój idealny wieczór z Toffifee?”, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. W Konkursie udział biorą **produkty marki Toffifee** dystrybuowane przez STORCK (zwane dalej: „**Produktami Konkursowymi**”).
6. Zakup produktów promocyjnych odbywa się w terminie od **29.01.2026 roku do 18.02.2026 roku**. Zgłoszenie do konkursu możliwe jest w terminie od **29.01.2026 roku do 18.02.2026 roku**.
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) ma ukończone 18 lat i w momencie zgłoszenia udziału w Konkursie posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. jest pełnoletnia i nie została ubezwłasnowolniona choćby częściowo) lub ukończyła 13 lat i w momencie zgłoszenia udziału w Konkursie posiada zgodę przedstawiciela ustawowego, oraz
 - b) posiada miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oraz
 - c) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - d) dokonała zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, w sklepie stacjonarnym sieci Stokrotka lub sklepie internetowym dostępnym pod adresem: <https://sklep.stokrotka.pl/> Produktu Konkursowego objętego Konkursem na terenie Polski i w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, oraz(zwana dalej „**Uczestnikiem**”).

8. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Regulamin stanowi jedyne prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs jest prowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne dotyczące Konkursu, w tym reklamowe i marketingowe, mają charakter pomocniczy.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz STORCK, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, konkubentów.
10. Zakup Produktów Konkursowych przed **29.01.2026 roku** lub po terminie **18.02.2026 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu na stronie www.konkurstofffee.pl.
12. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2025 r. poz. 595) z uwagi na fakt, że o przyznaniu nagrody decyduje Jury oceniające przedstawione przez Uczestników Prace Konkursowe.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) w terminie **od 29.01.2026 roku do 18.02.2026 roku** dokonać **zakupu dowolnego Produktu Konkursowego** dostępnego w aktualnej sprzedaży w sklepach stacjonarnych sieci Stokrotka lub sklepie internetowym dostępnym pod adresem: <https://sklep.stokrotka.pl/> ;
 - b) dokonać płatności za zakupy;
 - c) zarejestrować się na stronie www.konkurstofffee.pl w terminie **od 29.11.2026 roku do 18.02.2026 roku**,
 - d) wypełnić formularz zgłoszeniowy do konkursu poprzez:
 - wskazanie: adresu e-mail, numeru telefonu, numeru paragonu,
 - akceptację Regulaminu Konkursu,
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych,
 - złożenie oświadczenia o ukończeniu 18 roku życia i posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych lub ukończeniu 13 lat i posiadaniu zgody przedstawiciela ustawowego,
 - rozwiązanie zadania konkursowego, poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie:

Opisz, jak wygląda Twój idealny wieczór z Toffifee? – odpowiedź powinna zawierać maksymalnie 300 znaków.

2. Każdorazowe nabycie Produktu Konkursowego na jednym paragonie w terminie **od 29.01.2026 roku do 18.02.2026 roku** upoważnia do dokonania jednego zgłoszenia do Konkursu.
3. Na podstawie tego samego Paragonu lub Faktury imiennej, tj. faktury wystawionej na rzecz konsumenta (bez numeru NIP), niezależnie od liczby zakupów Produktów Konkursowych można dokonać maksymalnie 1 Zgłoszenia w Konkursie. Więcej niż jedno Zgłoszenie dokonane na podstawie tego samego Paragonu lub Faktury imiennej, pomimo dokonania więcej niż jednego zakupu Produktów Konkursowych w ramach jednej transakcji będzie traktowane jako takie samo zgłoszenie (duplikat).
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy.
5. Organizator zastrzega jednak, że niezależnie od liczby dokonanych zakupów w myśl w ust. 1. tego paragrafu oraz liczby Paragonów lub Faktur imiennych, jednego dnia można dokonać nie więcej niż 5 Zgłoszeń z wykorzystaniem tych samych danych kontaktowych (numer telefonu Uczestnika, adres e-mail Uczestnika) lub z tego samego numeru identyfikacyjnego nadawanego komputerom lub innym urządzeniom łączącym się z siecią, który zapewnia im prawidłową komunikację, tzw. IP urządzenia.
6. Treść rozwiązania zadania konkursowego musi być: w pełni oryginalnym utworem Uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
7. Treść rozwiązania zadania konkursowego wykonana przy udziale sztucznej inteligencji – ChatGPT lub innych podobnych programów nie bierze udziału w Konkursie. Praca Konkursowa powinna być wykonana za pomocą znaków zgodnych z ASCII. Prace Konkursowe mogą nie zawierać polskich liter.
8. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w ust. 1-6 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody dla Uczestników, którzy prześlą najlepsze rozwiązania zadania konkursowego, tj.:
 - 1.1. **1 (jedna) nagroda I stopnia w postaci kina domowego marki DENON o wartości 4650,00 złotych**, oraz nagrody dodatkowej w wysokości 517,00 złotych przeznaczonej na zapłatę podatku.
 - 1.2. **20 (dwadzieścia) nagród II stopnia w postaci rocznej subskrypcji na usługę streamingową Netflix w pakiecie podstawowym, o wartości 588,00 złotych**,

oraz nagrody dodatkowej w wysokości 65,00 złotych, przeznaczonej na zapłatę podatku.

Wskazane kwoty pieniężne będące częścią ww. nagród (tzw. nagrody dodatkowe) zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane **od 29.01.2026 roku do 18.02.2026 roku będą brały udział w Konkursie.**
3. Jedno (1) najlepsze rozwiązanie zadania konkursowego zostanie nagrodzonych nagrodą I stopnia.
4. Dwadzieścia (20) kolejnych najlepszych rozwiązań zadania konkursowego (tj. miejsca od 2. do 21.) zostanie nagrodzonych nagrodą II stopnia.
5. Dziesięć (10) kolejnych najlepszych zgłoszeń (tj. miejsca od 22. do 32.) zostanie umieszczonych na liście rezerwowej (w kolejności wyboru dokonanego przez Komisję Konkursową).
6. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
7. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach **od 23.02.2026 roku do 25.02.2026 roku.**
8. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a) oryginalność, kreatywność wykonania zadania,
 - b) pomysłowość,
 - c) styl.
9. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
10. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a) w ciągu 7 dni od daty posiedzenia Komisji Konkursowej Organizator Konkursu (04.03.2026 roku) wyśle do zwycięzcy na podany w zgłoszeniu przez niego e-mail link/odnośnik, który przekierowuje do formularza online, za pośrednictwem, którego

zwycięzca podaje wymagane przez Organizatora dane konieczne do wydania nagrody. Link/odnośnik pozostaje aktywny przez okres 72 godzin. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem także telefonicznie.

- b) w przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
- c) Zwycięzca, w celu odbioru nagrody powinien wypełnić wszystkie pola formularza zwycięzcy, o którym mowa powyżej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, wpisując w odpowiednich rubrykach:
 - imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, adres e-mail i numer telefonu komórkowego, zgodne z danymi podanymi w trakcie dokonania Zgłoszenia.
 - oświadczyć poprzez zaznaczenie pola checkboxa/okienka potwierdzenia, iż zwycięzca jest osobą uprawnioną do udziału w Konkursie, w myśl § 1 ust. 7 oraz § 1 ust. 9 powyżej oraz że zwycięzca zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego warunki;
 - oświadczyć poprzez zaznaczenie pola checkboxa/okienka potwierdzenia, iż zwycięzca wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wydania nagrody.
- d) w przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w ust. 11 Regulaminu, nastąpi weryfikacja prawa do nagrody Uczestnika będącego kolejnym na liście rezerwowej, o której mowa w ust. 5 powyżej. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości e-mail w ciągu 2 dni roboczych liczonych od:
 - dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
 - dnia, w którym upłynął termin weryfikacji prawa do nagrody.
- e) weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała zgodnie z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej. W każdym przypadku, Uczestnik ma 72 godziny na podanie w formularzu zwycięzcy wymaganych przez Organizatora danych koniecznych do wydania nagrody.

11. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:

- a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- b) odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
- c) okaże się, że nie jest osobą uprawnioną do udziału w Konkursie w myśl § 1 ust. 7 oraz § 1 ust. 9 Regulaminu.

12. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

13. Komisja Konkursowa posiada pełną swobodę w ocenie przedstawionych przez Uczestników rozwiązań zadania konkursowego. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione działania lub zaniechania, a w szczególności za takie, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i STORCK, których skutkiem Organizator i STORCK nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty (w tym występujące w ramach struktur organizacyjnych Organizatora lub STORCK) w stopniu, w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.
15. Organizator i STORCK nie będą odpowiedzialne wobec Uczestników, ani uznane za naruszające postanowienia Regulaminu w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie niewywiązanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda, o której mowa w §3 ust. 1.1. powyżej zostanie przekazana zwycięzcy na adres podany w czasie weryfikacji, wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **31.03.2026 roku**.
2. Nagroda, o której mowa w §3 ust. 1.2. powyżej zostanie przekazana zwycięzcy na podany w czasie weryfikacji przez niego adres e-mail, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora najpóźniej do dnia **31.03.2026 roku**.
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „Toffifee i wieczór gotowy!” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „dane osobowe”).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym m.in. na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. L 119 z 4 maja 2016r.) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019r., poz. 1781):
 - a) **Administratorem** danych osobowych jest spółka będąca polskim dystrybutorem marki Toffifee, tj. Storck Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane kontaktowe: e-mail: odo@pl.storck.com, adres do korespondencji ul. Przyokopowa 26, 01-208 Warszawa;

b) **Podmiotem przetwarzającym** dane osobowe w imieniu Administratora jest Organizator Konkursu, tj. FORTIS – KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI spółka jawna z siedzibą w Warszawie. Dane kontaktowe: e-mail: iod@fortis.pl, adres do korespondencji: ul. Gawińskiego 7, 01 -645 Warszawa.

3. Informujemy, że będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu:

a) przeprowadzenia akcji promocyjnej mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów marki Toffifee, tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W tym w celu dokonania wyboru zwycięzców, wydania nagród zwycięzcom, rozpoznania reklamacji;

b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).

4. Dane osobowe mogą być przekazywane: osobom zatrudnionym u Administratora lub Organizatora, podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie i w imieniu Administratora lub Organizatora (w tym podmiotom świadczącym usługi kurierskie, księgowe, prawnicze) oraz organom publicznym, które mogą otrzymywać dane w przypadkach postępowania prowadzonego zgodnie z prawem Unii Europejskiej lub prawem polskim.

5. Administrator ani Organizator nie przekazują danych osobowych do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.

6. Administrator ani Organizator nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym opartego na profilowaniu.

7. Dane osobowe będziemy przetwarzać:

a) w przypadku gromadzenia danych osobowych na potrzeby realizacji postanowień Regulaminu Konkursu, w tym wyboru zwycięzców nagród, rozpatrzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na reklamacje – przez okres niezbędny do zakończenia Konkursu, wydania nagród, rozpatrzenia reklamacji oraz przedawnienia się roszczeń Uczestników;

b) w przypadku gromadzenia danych osobowych w celu wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa – przez okres realizacji obowiązków i zadań wynikających z poszczególnych przepisów prawa;

c) w przypadku przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – dane będą przechowywane nie dłużej niż przez okres sześciu lat od momentu zakończenia Konkursu lub do momentu wniesienia uzasadnionego sprzeciwu wobec przetwarzania w takim celu;

d) w przypadku gromadzenia danych osobowych na podstawie zgody od momentu wyrażenia zgody na przetwarzanie danych nią objętych (również w trakcie realizacji Konkursu) – do momentu realizacji wniosku o wycofanie tej zgody, w przypadku jej wycofania, lub do momentu odnotowania sprzeciwu (wycofanie zgody lub wniesienie sprzeciwu nie wpływa na legalność wcześniejszego przetwarzania danych osobowych).

8. Każdemu przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych. Każdemu przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją.

9. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie internetowej: <https://uodo.gov.pl>.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie. W celu odbioru nagrody w Konkursie zwycięzca powinien podać: imię i nazwisko oraz adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczeń. Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości spełnienia zobowiązania Organizatora wynikającego z regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na mail reklamacje@fortis.pl lub pisemnej i przesłane na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika Konkursu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacje można składać do dnia 31 marca 2026 roku. Reklamacje doręczone do Organizatora po dniu 10 kwietnia 2026 roku nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia do Organizatora.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7

PRAWA AUTORSKIE

1. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego zwycięzca z chwilą wydania Nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie pracy konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,
 - b) wprowadzanie pracy konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
 - c) użyczanie i najem pracy konkursowej,
 - d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
 - e) publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

- f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
 - g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora,
 - h) użyczanie i najem nośników, na których zarejestrowano pracę konkursową,
 - i) dokonywanie obróbki pracy konkursowej metodą cyfrową i analogową,
 - j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,
 - k) wystawianie wyświetlenie Pracy Konkursowej, w tym w miejscach publicznych,
 - l) sporządzanie opracowań pracy konkursowej oraz łączenie pracy konkursowej z innymi utworami oraz eksploatowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.
2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji pracy konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji pracy konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.
3. Zwycięzcy nagrodzonych prac konkursowych udzielają Organizatorowi zgody na:
- a) modyfikowanie pracy konkursowej, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji pracy konkursowej oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia pracy konkursowej z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
 - b) swobodne korzystanie z pracy konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji pracy konkursowej i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,
 - c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej pracy konkursowej.
4. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności zwycięzca zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto zwycięzca zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowania, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań pracy konkursowej lub jej tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek

dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do pracy konkursowej i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.
6. Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.konkurstoffee.pl.
3. Wygląd i właściwości nagród przedstawionych na materiałach reklamowych mają charakter poglądowy i mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika podlegające ocenie powołanej Komisji Konkursowej.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.